

CENDRINE KREMPP

Née le 26 février 1981

cendrinekrempp@yahoo.fr



Après avoir travaillé de nombreuses années en galerie d'art contemporain, Cendrine Krempp a oeuvré pour l'association PinkPong, réseau d'art contemporain de l'agglomération toulousaine, animé des formations professionnelles à destination des artistes auteurs des arts visuels. Consultante en biens et services culturels, elle a accompagné de nombreuses structures associatives et animé des formations à destination des acteurs culturels de la région Midi-Pyrénées. Depuis cinq ans, elle enseigne à l'Université Toulouse – Jean Jaurès et à Toulouse Business School. Elle inaugure en septembre 2016 une galerie éponyme nomade. Echangeant l'espace du white cube en renouant avec le concept anglo-saxon de galerie-appartement, elle organise des expositions dans des intérieurs privés afin de mettre des œuvres d'artistes émergents ou confirmés en situation. Parallèlement, elle est développe un travail de commissariat en partenariat avec des institutions et structures en place.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

• CONSEIL ET EXPERTISE EN ART CONTEMPORAIN

Evaluation de collections d'art contemporain et conseil en acquisition d'œuvres d'art auprès de particuliers.

• COMMISSAIRE D'EXPOSITION

« fragment 12/01/1927 » de Delphine Maury, septembre 2016, Atelier TA, Toulouse

« Les Possédés » de Katia Bourdarel, octobre 2016, Les Rencontres d'art contemporain, Grenier du Chapitre, Cahors

• CONSULTANTE EN BIENS ET SERVICES CULTURELS

Janv. 2013 – juin 2015 : Unité Culture Cépière Formation

Audits et prestations d'accompagnement des associations bénéficiaires des emplois associatifs de Midi-Pyrénées (EAMP) dans le secteur culturel « Dispositif d'accompagnement à la pérennisation » dans le cadre de la convention de Cépière Formation avec le Conseil Régional Midi-Pyrénées.

Animation de journées professionnelles à destination des acteurs culturels de la région Midi-Pyrénées dans le cadre de la convention de Cépière Formation avec le Conseil Régional Midi-Pyrénées (droits d'auteur, cadre de la collaboration avec un artiste plasticien, mécénat culturel, médiation culturelle, communication et relation presse, marketing culturel)

• FORMATRICE

Depuis septembre 2014 : Organisme de formation enregistré sous le numéro 73310473231
Formation à destination des artistes plasticiens et des entreprises culturelles.

« Entretenir son réseau professionnel ou comment communiquer sur son travail artistique »
« Le marketing et les entreprises culturelles »

2014-2015 : AMAC Nantes

« Diffuser son travail artistique » : se situer dans les mondes de l'art et démarcher les lieux de diffusion et le marché de l'art

Depuis 2011 : Cépière Formation Unité Culture, Toulouse

« Accompagnement de projet culturel » : droits d'auteur, environnement culturel, environnement juridique, social et fiscal des artistes et diffuseurs, marketing culturel

2011 - 2012 : BBB, centre d'art, Toulouse

« Profession artiste » : le marché de l'art contemporain et les comportements d'achat d'œuvres d'art

• **ENSEIGNANTE VACATAIRE**

Depuis 2011 : Toulouse Business School – Programme Grande Ecole

OP Management des activités culturelles et créatrices : « Le marché de l'art et le métier de galeriste »

Depuis 2011 : Université Toulouse – Jean Jaurès

« Théorie de l'exposition et connaissance du monde de l'art », Master Création Artistique, Théorie et Médiation (département Arts plastiques – arts appliqués)

cours théorique et animation d'ateliers de montage de projet : organisation et encadrement d'un projet annuel d'exposition au CIAM, La Fabrique (commissariat, communication, régie, médiation) :

FIGURES DU VOILE en 2012 avec Abdessemed, AES, Entekhabi, Fischer, Gette, Kokene, Malagrida et Nielsen

SÉRIE NOIRE en 2013 avec Cornu, Doleac, Giraud&Siboni, Mauger, Molinero, None Futbol Club, Peinado

FAKE en 2014 avec Alain Josseau

LANDLISS en 2015 avec Anne et Patrick Poirier

ORNEMENT, CRIMES ET DÉLICIES en 2016 avec Pierre Ardouvin, Céline Cadaureille, Françoise Quardon, Julie Poncet, Patrick Saytour, Jean-Luc Verna, Brigitte Zieger

« Droit et gestion de projet », Master Métier de la culture et du patrimoine en pays d'Oc (département lettres, musique, occitan)

2009-2013 : Université AES Montpellier I

Négociation et ventes d'œuvres d'art, Master Marketing des arts et de la culture

• **ASSISTANTE DE GALERIE**

Déc. 2006 – nov. 2012 : Galerie Sollertis, Toulouse

Communication, relation presse, gestion administrative, organisation des expositions et des foires internationales d'art contemporain, régie, relation client, coordination projet hors les murs, responsable de fabrication pour les éditions, commissariat d'exposition

Février – mai 2006 : Galerie Anne de Villepoix, Paris

Communication et relation presse, organisation des foires internationales, proposition d'achat aux FRAC

FORMATION

- 2005-2006 : **MASTER 2 Professionnel Conservation, gestion et diffusion des œuvres d'art du XXème siècle** à l'Université Paul Valéry, Montpellier
MÉMOIRE : Les externalités de réseau dans une galerie d'art contemporain en France
 - 2003-2005 : **MASTER 2 Recherche Société et Religion, spécialité Histoire de l'art** à L'Université Paul Valéry de Montpellier
MÉMOIRE : Roger Schall, une vie, une oeuvre
 - 2002-2003 : **MAÎTRISE d'Histoire de l'art** à l'Université Paul Valéry de Montpellier
MÉMOIRE : Les femmes photographes de l'entre-deux-guerres en France
 - 2001-2002 : **LICENCE d'Histoire de l'art** à l'Université Paul Valéry de Montpellier et **DEUG de droit** à la Faculté de Droit de Montpellier
-

PUBLICATIONS / CONFÉRENCES

• Publications :

Katia Bourdarel, Les Possédés, 2016, Editions Les Rencontres d'art contemporain, Cahors
« Madeleine Berkhemer », *Suggestions, Images de la féminité*, Editions Espace Croix Baragnon, Mairie de Toulouse, 2008
Notice de Stéphane Pencreac'h, in *Céramique contemporaine : Biennale internationale Vallauris*, 2006, Somogy Editions
« Les femmes photographes de l'entre-deux-guerres en France », bulletin des Archives du Féminisme, 3ème trimestre, 2004, Université d'Angers

• Conférences publiques :

« Katia Bourdarel, Au delà du conte », Médiathèque du Grand Cahors, le 1^{er} octobre 2016
« L'objet d'art a-t-il un prix ? », le LIDO, Toulouse, le 20 février 2014
« Morgane Tschiember, aventurière de la matière », Université Toulouse – Jean Jaurès, le 2 octobre 2012
« L'art et l'économie », Toulouse Business School, le 25 avril 2012
« La légitimation de l'art contemporain en Midi Pyrénées », Espace Croix Baragnon, Toulouse, le 17 novembre 2011
« BEN : l'art c'est la vie », Université Paul Sabatier, Toulouse le 21 avril 2011
« Histoire du graffiti », Lycée Eugène Montel, Colomiers
« Le médium exposition en galerie privé d'art contemporain », Galerie EXPRMNTL, Toulouse, pour les étudiants en 5ème année de l'ISDAT – département beaux-arts

AUTRES ACTIVITÉS BÉNÉVOLES

• CHARGÉE DE PROMOTION POUR BLOO

2015 - aujourd'hui communication et relation presse pour le groupe de pop BLOO

• **PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION WE INSIST !**

- Soirée Clutchorama, Centre culturel Bellegarde, Toulouse, programmation musicale, performance et vidéos à l'occasion de la soirée de lancement du magazine Clutch, le 5 novembre 2013
- Co-production avec l'Espace Croix-Baragnon du programme « L'inconnu me dévore » : résidence, exposition, concerts, performances, édition, conférences, avril – mai 2013
- « Fais le mur », projet d'avenir au Lycée Eugène Montel, Colomiers
- « Les Ateliers de la création » au Lycée Myriam de Toulouse avec le Centre Georges Pompidou, l'IRCAM, la DRAC MP et le collectif eOle
- Parcours de médiation pour le festival Graphéine, agglomération de Toulouse
- Organisation de la soirée ACTE 1 : Application des actes, Galerie Sollertis, Toulouse
- Co-production avec le Centre culturel Bellegarde, Toulouse de la création « J'ai dû partir avant la fin » de Béatrice Utrilla et Zaacheel dans le cadre du festival Empreinte numérique

• **CHARGÉE DE COMMUNICATION, RELATION PRESSE ET DÉVELOPPEMENT**

2011 – 2012 : PINKPONG, réseau d'art contemporain de l'agglomération de Toulouse
Communication, relation presse, coordination et partenariat pour le festival de dessin contemporain Graphéine.

• **CHARGÉE DE MISSION MECENAT CULTUREL**

Mars – avril 2009 : Association Rose Sélavy (association des galeries d'art contemporain de Toulouse) : organisation d'un colloque sur le mécénat culturel dans le cadre de La Journée du Mécénat Culturel en partenariat avec la DRAC Midi Pyrénées et la CCI de Toulouse.